

STRATEGIE

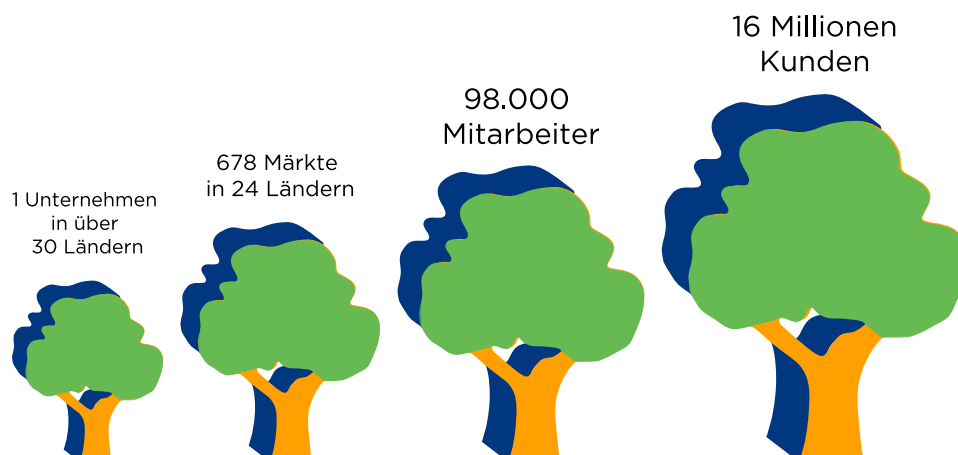
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Im Zusammenspiel von METRO SUSTAINABLE und unserem strategischen Ansatz Wholesale 360 verfolgen wir unsere operative Nachhaltigkeitsstrategie. Sie zielt auf den Umgang mit den für uns wesentlichsten Themen ab, um sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten die Aspekte und Belange abdecken, die unser Geschäft am stärksten beeinflussen und auf die wir durch unsere Geschäftstätigkeit einen großen Einfluss nehmen können – gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden. Mit unserem Fokus im Food-Sektor deckt sie insgesamt [8 strategische Schwerpunktthemen](#) ▶ [Seite 26](#) ab.

Wir können die Weichen für eine nachhaltige Zukunft stellen, wenn wir gemeinsam an Lösungen gegen Lebensmittelverschwendung arbeiten, Antworten finden für ein ausgewogene Nutzung von Proteinen für einen bewussteren Konsum und mehr Bioprodukte und andere verantwortungsbewusste Produkte anbieten. Gleichermäßen sind wir uns unserer Verantwortung und Chancen bewusst, wenn wir für Menschenrechte eintreten, innovative Lösungen im Bereich Verpackung und Plastik erarbeiten, einen positiven Beitrag zum Klimaschutz leisten, den Einkauf von Rohstoffen nachhaltig gestalten und Vielfalt und Inklusion fördern.

Durch Covid-19 haben sich für uns keine grundsätzlich neuen Themen ergeben. Jedoch ergeben sich hieraus Herausforderungen und Chancen, die mit den genannten Themen in Verbindung stehen und deutlicher in den Vordergrund gerückt sind.

Mit METRO SUSTAINABLE und unserer Arbeit auf Basis unserer strategischen Schwerpunktthemen tragen wir dazu bei, weltweit nachhaltige Gemeinschaften zu gestalten. Dies geschieht insbesondere durch den Diskurs mit internen und externen Stakeholdern wie Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern, lokalen Gemeinschaften, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), politischen Vertretern, Investoren, Wettbewerbern und Gremien. Als Innovationstreiber nachhaltiger Lösungen leisten wir einen Beitrag zu einer Nachhaltigkeitsbewegung. Durch Information, Inspiration, Motivation und Unterstützung unserer Mitarbeiter, Kunden und Partner kann dieser visionäre Ansatz potenziell Millionen von Menschen erreichen und Wirkung entfalten für mehr Nachhaltigkeit. Teil von etwas zu sein, erzeugt ein sehr starkes Gefühl des Miteinanders. So können wir alle den Wandel vorantreiben.



WESENTLICHKEITSANALYSE 2019/20

Im Geschäftsjahr 2019/20 haben wir unsere aus der Wesentlichkeitsanalyse 2017/18 hervorgegangenen nachhaltigen Themen entsprechend den Anforderungen des § 289c HGB sowie des Reporting Standards der Global Reporting Initiative (GRI) verifiziert. Die Bewertung der Sachverhalte erfolgte dabei durch die Mitglieder des Nachhaltigkeitskomitees auf Basis der gesetzlich geforderten Wesentlichkeitsdefinition sowie durch die Experten des Bereichs Corporate Responsibility der METRO anhand der GRI-Kriterien. Das Ergebnis der Verifizierung unter Beachtung der beiden Dimensionen METRO's Einfluss auf das Thema und Stakeholderrelevanz umfasst 18 wesentliche Themen.

- | | |
|---|---|
| 1. Grundlegende Prinzipien und Rechte am Arbeitsplatz | 10. Schutz personenbezogener Daten |
| 2. Einhaltung der Menschenrechte im eigenen Geschäftsbetrieb | 11. Lieferantenentwicklung |
| 3. Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen in der Wertschöpfungskette | 12. Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung |
| 4. Beschäftigungsfähigkeit | 13. Energieverbrauch im eigenen Geschäftsbetrieb |
| 5. Humankapitalentwicklung | 14. Lebensmittelverschwendung im eigenen Geschäftsbetrieb |
| 6. Compliance | 15. Bioprodukte und nachhaltige Produkte |
| 7. Kundenbeziehungs- und Innovationsmanagement | 16. Alternative Proteine |
| 8. Vielfalt und Chancengleichheit | 17. Rohstoffbeschaffung |
| 9. Arbeitsgesundheit und -sicherheit | 18. Verpackung und Plastik |

Von diesen 18 Themen waren 14 bereits wesentlich im Sinne des § 289c HGB – unter Beachtung der beiden Perspektiven Geschäftsrelevanz und Einfluss der METRO auf das Thema. Diese Themen wurden entsprechend in der [Nichtfinanziellen Erklärung](#) im Lagebericht der METRO behandelt. Darüber hinaus werden, bestimmte nachhaltigkeitsbezogene Aspekte dieser nach HGB wesentlichen Themen auch im CR Report beleuchtet, sofern sie mit den strategischen Schwerpunktthemen unserer Nachhaltigkeitsstrategie in Verbindung stehen.

Die Angaben zu den Managementansätzen der 18 wesentlichen Themen finden Sie im Folgenden. Weiterführende Informationen befinden sich im [GRI Content Index](#) ► [Seite 61](#).

Grundlegende Prinzipien und Rechte am Arbeitsplatz

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen

Einhaltung der Menschenrechte im eigenen Geschäftsbetrieb

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Sozialbelange - Achtung von Menschenrechten CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen - Menschenrechte UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Sozialbelange - Achtung von Menschenrechten UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Sozialbelange - Achtung von Menschenrechten UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen

Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen in der Wertschöpfungskette/ Menschenrechte

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Menschenrechte CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Menschenrechte UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Menschenrechte CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Menschenrechte UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Faire Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Menschenrechte CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Menschenrechte UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen

Beschäftigungsfähigkeit

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange

Humankapitalentwicklung

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Training und Entwicklung CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Training und Entwicklung
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Training und Entwicklung

Compliance

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Bekämpfung von Korruption und Bestechung CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 UNGC - Korruptionsbekämpfung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Bekämpfung von Korruption und Bestechung UNGC - Korruptionsbekämpfung
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Bekämpfung von Korruption und Bestechung UNGC - Korruptionsbekämpfung

Kundenbeziehungs- und Innovationsmanagement

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Kundenzufriedenheit und Innovationsmanagement CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Kundenzufriedenheit und Innovationsmanagement
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Kundenzufriedenheit und Innovationsmanagement

Vielfalt und Chancengleichheit/Vielfalt und Inklusion

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Vielfalt und Inklusion GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Chancengleichheit im Beruf CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Vielfalt und Inklusion CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Vielfalt und Inklusion UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Vielfalt und Inklusion GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Chancengleichheit im Beruf CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Vielfalt und Inklusion CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Vielfalt und Inklusion UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Vielfalt und Inklusion GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Arbeitnehmerbelange – Chancengleichheit im Beruf CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Vielfalt und Inklusion CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Vielfalt und Inklusion UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen

Arbeitsgesundheit und -sicherheit

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - KPIs für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit in Zeiten von Covid-19 CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - KPIs für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit in Zeiten von Covid-19 UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - KPIs für Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Arbeitnehmerbelange - Arbeitssicherheit in Zeiten von Covid-19 UN GC - Menschenrechte und Arbeitsnormen

Schutz personenbezogener Daten

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Schutz personenbezogener Daten CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Schutz personenbezogener Daten
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Schutz personenbezogener Daten

Lieferantenentwicklung

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz

Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - METRO SUSTAINABLE GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Nachhaltigkeit aktiv managen CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: METRO SUSTAINABLE CRR: Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	GB: Ziele und Strategie GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - METRO SUSTAINABLE GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Nachhaltigkeit aktiv managen CRR: Managementansatz CRR: Mein nachhaltiges Restaurant
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	GB: Ziele und Strategie GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - METRO SUSTAINABLE GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Nachhaltigkeit aktiv managen CRR: Managementansatz CRR: Mein nachhaltiges Restaurant

Energieverbrauch im eigenen Geschäftsbetrieb/Klimaschutz

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG - Umweltbelange CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen - Klimaschutz CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele - Klimaschutz UN GC - Umweltschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen - Klimaschutz CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele - Klimaschutz UN GC - Umweltschutz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen - Klimaschutz CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele - Klimaschutz UN GC - Umweltschutz

Lebensmittelverschwendung

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Lebensmittelverschwendung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Lebensmittelverschwendung GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Lebensmittelverschwendung UN GC – Umweltschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Lebensmittelverschwendung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Lebensmittelverschwendung UN GC – Umweltschutz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Lebensmittelverschwendung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Lebensmittelverschwendung UN GC – Umweltschutz

Bioprodukte und nachhaltige Produkte

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Bioprodukte und nachhaltige Produkte CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Bioprodukte und nachhaltige Produkte CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Bioprodukte und nachhaltige Produkte CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine

Alternative Proteine

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Alternative Proteine
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Alternative Proteine
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Alternative Proteine CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Alternative Proteine

Rohstoffbeschaffung

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	GB: Zusammengefasste nichtfinanzielle Erklärung der METRO AG – Sozialbelange – Globale Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette und Lieferantenentwicklung CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Rohstoffbeschaffung CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Rohstoffbeschaffung UN GC – Menschenrechte und Arbeitsnormen UN GC – Umweltschutz

Verpackung und Plastik

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	CRR: Wesentlichkeitsanalyse 2019/20 CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Verpackung und Plastik CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Verpackung und Plastik UN GC – Umweltschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Verpackung und Plastik CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Verpackung und Plastik UN GC – Umweltschutz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	CRR: Managementansatz CRR: Unsere Schwerpunktthemen – Verpackung und Plastik CRR: Verpflichtungen, Positionen und Ziele – Verpackung und Plastik UN GC – Umweltschutz

MANAGEMENTANSATZ

Aussagen dazu, wie wir die Themen bearbeiten, die als wesentlich im Sinne des HGB identifiziert wurden und die damit auch als wesentlich im Sinne von GRI gelten, finden sich in der [Nichtfinanziellen Erklärung \(NFE\) des Geschäftsberichts 2019/20](#) und werden hier nicht gesondert behandelt. Dazu zählen Erläuterungen zur Personalstrategie und -entwicklung, zur Umsetzung fairer und sicherer Arbeitsbedingungen unter Einhaltung der Menschenrechte innerhalb des Geschäftsbetriebs, zur Förderung von Vielfalt und Inklusion, Angaben zur Umsetzung von Compliance und zum Schutz personenbezogener Daten, sowie Aussagen zur Kundenzufriedenheit und zum Innovationsmanagement. Daneben enthält die NFE Angaben zu Themen, die eine Schnittmenge mit unseren [8 nachhaltigen Schwerpunktthemen](#) ► [Seite 26](#) (Lebensmittelverschwendung, Bioprodukte und nachhaltige Produkte, Alternative Proteine, Rohstoffbeschaffung, Verpackung und Plastik, Klimaschutz, Menschenrechte sowie Vielfalt und Inklusion) haben, darunter: Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen in der Wertschöpfungskette, Vielfalt und Chancengleichheit, Lieferantenentwicklung, nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung, Energieverbrauch im eigenen Geschäftsbetrieb sowie Lebensmittelverschwendung im eigenen Geschäftsbetrieb. Diese Aspekte werden innerhalb der 8 Themen aufgegriffen und nachfolgend adressiert.

Eine genaue Übersicht dazu, wo Aussagen zu den Managementansätzen in Bezug auf die wesentlichen Themen getroffen werden findet sich im [GRI Content Index](#) ► [Seite 61](#).

Unter METRO SUSTAINABLE betrachten wir [8 strategische Schwerpunktthemen](#) ► [Seite 26](#), mit denen wir unsere Aktivitäten zu unseren wesentlichen Themen bündeln. Zu den Schwerpunktthemen zählen Lebensmittelverschwendung, Bioprodukte und nachhaltige Produkte, Alternative Proteine, Rohstoffbeschaffung, Verpackung und Plastik, Klimaschutz, Menschenrechte sowie Vielfalt und Inklusion. Damit lassen sich alle unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten wichtigen Aspekte entlang der Wertschöpfungskette abdecken – von der nachhaltigen Beschaffung, über den nachhaltigen Geschäftsbetrieb, hin zu nachhaltigen Produkten und dem nachhaltigen Konsum, der Entsorgung oder Wiederverwertung bis zur verantwortungsvollen Zusammenarbeit mit Menschen auf den einzelnen Stufen. Wir bearbeiten diese Schwerpunktthemen, weil wir als Großhändler im Lebensmittelsektor Einfluss auf sie nehmen können, mit dem Ziel, letztlich unsere Kunden bei der Transformation hin zu einem nachhaltigen Geschäftsbetrieb zu unterstützen.

Um unser Kerngeschäft erfolgreich betreiben und die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen zu können, benötigen wir heute wie in Zukunft Energie und natürliche Ressourcen. Durch den verantwortungsbewussten Umgang mit begrenzten Ressourcen wie fossilen Energieträgern und anderen Rohstoffen nehmen wir unmittelbar Einfluss auf die Kosten des Geschäftsbetriebs, greifen zukünftigen gesetzlichen Umweltregulierungen vor und leisten gleichzeitig einen Beitrag für den Klima- und Ressourcenschutz.

Ressourcenschutz ist maßgeblich auch in der Lieferkette v.a. im Bereich verantwortungsbewusste Beschaffung und Sortimentsgestaltung. Als Handelsunternehmen sind wir darauf angewiesen, dass Ressourcen langfristig verfügbar sind. Denn zum einen sind die Ressourcen unmittelbar das Produkt, das wir verkaufen, zum anderen werden die Rohstoffe für die Herstellung der von uns angebotenen Produkte und deren Verpackung benötigt. Um Ressourcen schützen zu können, ist es entscheidend, deren Herkunft und die Umstände ihrer Gewinnung zu kennen, daher setzen wir uns für transparente Beschaffung entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein, mit dem Ziel, durch Rückverfolgbarkeit

Mehrwert für unsere Kunden zu generieren. Indem wir Rückverfolgbarkeit einführen und dafür Sorge tragen, dass unsere Produkte verantwortungsbewusst eingekauft werden, können wir unsere Kunden Qualitätsprodukten, passenden Services und Gütern versorgen, die möglichst sozial verantwortlich sowie umwelt- und ressourcenschonend erzeugt werden. Zusätzlich tragen wir so auch zur Stärkung der lokalen Erzeugerstrukturen und der Entwicklung der Regionen bei. Zudem geben wir unser Fachwissen in den Bereichen Ressourcenmanagement, Beschaffung und Sortimentsgestaltung an unabhängige Unternehmer weiter, um uns und ihnen langfristige Geschäftsperspektiven und Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. So sichern wir unsere Zukunft und fördern nachhaltige Beschaffungsprozesse und verantwortungsbewusstes Konsumverhalten.



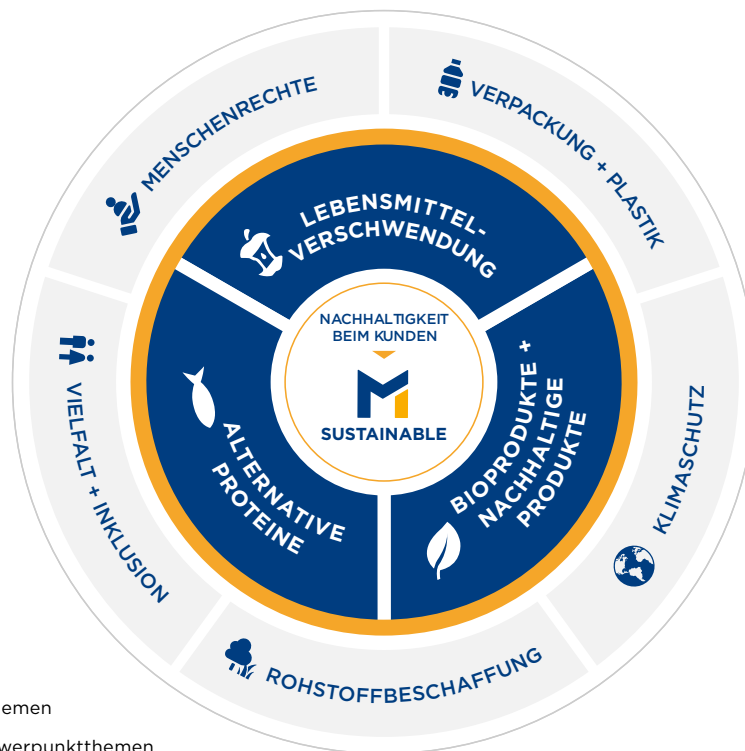
Im Bereich Menschenrechte verpflichten wir uns zur Achtung aller Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN) und der Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit der International Labour Organization (ILO) formuliert werden. Diese Verpflichtung bezieht sich sowohl auf unsere eigenen Mitarbeiter als auch auf die unserer Geschäftspartner innerhalb unserer Wertschöpfungskette. Indem wir für gerechte Lebens- und Arbeitsbedingungen sorgen, möchten wir Verantwortung in der Lieferkette übernehmen. Auch unsere Mitarbeiter respektieren, schützen und fördern wir und befähigen sie, Nachhaltigkeit systematisch in ihre tägliche Arbeit und ihre Entscheidungen zu integrieren. So gestalten wir ein zukunftsfähiges und attraktives Arbeitsumfeld, das es ihnen ermöglicht, gute Geschäftsbeziehungen zu den Lieferanten aufzubauen und unseren Kunden optimale und nachhaltige Lösungen für ihre Bedürfnisse zu bieten.

Damit zeigen wir auf, wie nachhaltiges Handeln unabdingbar für zukunftsfähiges Wirtschaften ist.

Unsere Schwerpunktthemen

METRO SUSTAINABLE ist **Rahmen** und gleichzeitig **Treiber** für all unsere Aktivitäten, die bei unseren Kunden auf **gesteigerte Nachhaltigkeit** abzielen. Im Kern geht es für METRO darum, die **Veränderung** hin zu **verantwortungsvollem und nachhaltigem Wirtschaften** voranzubringen – innerhalb unseres Geschäftsbetriebs, aber vor allem in der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden. Wir wollen unser **Wissen teilen** und zeigen, welchen **Nutzen** Lieferanten und Kunden **aus nachhaltigen Entscheidungen** ziehen können. Sie können z.B. im Bereich Energieeffizienz und besserem Abfallmanagement und den sich daraus ergebenden Möglichkeiten in Bezug auf geringere Kosten, bessere Produkte mit höheren Margen, neue Kundengruppen und einen Vorsprung vor der Konkurrenz profitieren.

Um unseren Ansatz METRO SUSTAINABLE für unsere Kunden direkt greifbar und umsetzbar zu machen, haben wir ihn in das Konzept „Mein nachhaltiges Restaurant“ überführt – eine pragmatische Anleitung zur Förderung nachhaltiger Gastronomie.



Schwerpunktthemen

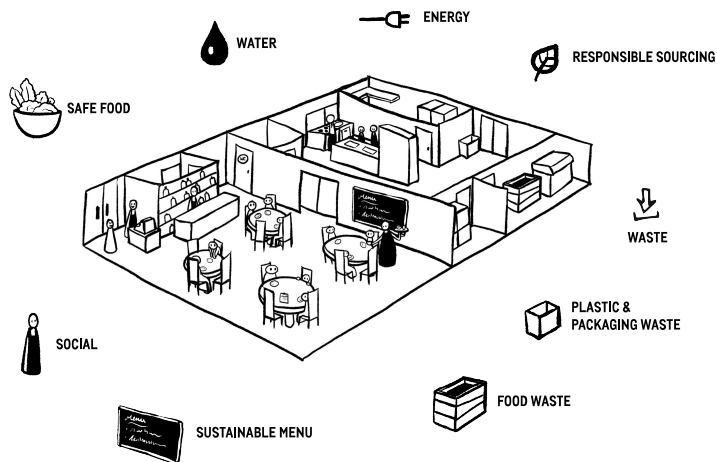
Erweiterte Schwerpunktthemen

MEIN NACHHALTIGES RESTAURANT

Der Geschäftserfolg unserer Kunden liegt uns am Herzen. Unser Ziel ist es, unsere Profikunden dabei zu unterstützen, ihre Unternehmen so zu führen, dass sie profitabel sind und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Umwelt haben. Da etwa jede dritte Mahlzeit außer Haus verzehrt wird, kann der Einfluss unserer Kunden entsprechend groß sein.

Verbraucher entwickeln zunehmend ein Bewusstsein für Umweltfragen und gesellschaftliche Themen, die mit nachhaltiger Entwicklung verbunden sind. Sie haben ihr Konsumverhalten verändert – zu Hause und im Restaurant. Lebensmittelunternehmen müssen sich diesen Erkenntnissen anpassen.

METRO hat daher eine Anleitung ausgearbeitet, die HoReCa-Kunden durch die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen führt, die für Gastronomen von Interesse sind – darunter Themen wie Wasser, Energie, verantwortungsvolle Beschaffung, Abfall, Kunststoff- und Verpackungsabfälle, Lebensmittelabfälle, nachhaltige Speisekarten, soziale Fragen und sichere Lebensmittel. Sie bietet Ratschläge und Lösungen, die die Kunden direkt in ihrem eigenen Betrieb umsetzen können. Denn nachhaltige Gastronomie bedeutet, ein Geschäft zu betreiben, das langfristig floriert.



Weitere Informationen über „Mein nachhaltiges Restaurant“