

GRI G3 CONTENT INDEX

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an den Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI). Die METRO GROUP berichtet hiermit erstmals nach den Anforderungen des G3-Leitfadens in der Version 3.1. Dies ist ein weiterer Schritt, um die Nachhaltigkeitsleistungen des Unternehmens transparenter zu machen. Der Bericht erfüllt die Anforderungen der Anwendungsebene B.

Die folgende Tabelle verweist für Indikatoren und Profil sowohl auf Angaben im Nachhaltigkeitsbericht als auch im Geschäftsbericht der METRO AG.

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
1. Strategie und Analyse				
1.1	Stellungnahme des Vorstands.	vollständig	[NHB 2012 // Vorwort des Vorstands: S. 1–2] [NHB 2012 // Globale Herausforderungen – unternehmerisches Engagement: S. 3–12]	
1.2	Chancen und Risiken.	vollständig	[NHB 2012 // Vorwort des Vorstands: S. 1–2] [NHB 2012 // Globale Herausforderungen – unternehmerisches Engagement: S. 3–12] [NHB 2012 // Unsere Nachhaltigkeitsvision: S.18–19]	
2. Organisationsprofil				
2.1	Name der Organisation.	vollständig	[NHB 2012 // Struktur der METRO GROUP: S. 17] [GB 2012 // Information: S.305]	
2.2	Wichtigste Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen.	vollständig	[NHB 2012 // Struktur der METRO GROUP: S. 17] [GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41–53] [GB 2012 // Konzernstruktur: S. 83]	
2.3	Organisationsstruktur.	vollständig	[NHB 2012 // Struktur der METRO GROUP: S. 17] [GB 2012 // Konzernstruktur: S. 82]	
2.4	Hauptsitz der Organisation.	vollständig	[GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41]	
2.5	Länder, in denen die Organisation tätig ist.	vollständig	[GB 2012 // Konzernstruktur: S. 84]	
2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform.	vollständig	[GB 2012 // METRO-Aktie: S. 59]	
2.7	Bediente Märkte.	vollständig	[GB 2012 // Konzernstruktur: S. 83–84]	
2.8	Größe der berichtenden Organisation.	vollständig	[GB 2012 // Mitarbeiter: S. 111] [GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41–53] [GB 2012 // Überblick über das Geschäftsjahr 2012 und Prognose: S. 81] [GB 2012 // Ertragslage: S. 100–101]	
2.9	Strukturelle Veränderungen im Berichtszeitraum.	vollständig	[GB 2012 // Brief an die Aktionäre: S. 3] [GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41–53] [GB 2012 // Konzernstruktur: S. 82]	
2.10	Erhaltene Auszeichnungen.	vollständig	[NHB 2012 // Rückblick: S. 14–15] [GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: Real: S. 46] [GB 2012 // METRO-Aktie: S. 60] [GB 2012 // Mitarbeiter: S. 116] [GB 2012 // Nachtrags- und Prognosebericht: S. 167–168]	
3. Berichtsparameter				
3.1	Berichtszeitraum.	vollständig	[NHB 2012 // Impressum: S. 78]	
3.2	Veröffentlichung des letzten Berichts.	vollständig		Der Fortschrittsbericht 2011 erschien am 23.05.2012, der letzte Nachhaltigkeitsbericht am 23.11.2010.

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
3.3	Berichtszyklus.	vollständig		Einmal im Jahr erscheint ein Nachhaltigkeits- bzw. Fortschrittsbericht.
3.4	Ansprechpartner für diesen Bericht.	vollständig	[NHB 2012 // Impressum: S. 78]	
3.5	Vorgehensweise zur Bestimmung des Berichtsinhalts.	vollständig	[NHB 2012 // Gesellschaftliche Herausforderungen – unternehmerisches Engagement: S. 3–12] [NHB 2012 // Unser Nachhaltigkeitsmanagement: S. 20] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29] [NHB 2012 // Energie- und Ressourcenmanagement: S. 30–33] [NHB 2012 // Mitarbeiter und Soziales: S. 34–37] [NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41]	
3.6	Berichtsgrenze.	vollständig	[NHB 2012 // Impressum: S. 78] [NHB 2012 // Kennzahlen: S. 43–56] [NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58]	
3.7	Besondere Beschränkungen des Berichtsumfangs.	vollständig	[NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58]	
3.8	Grundlage für die Berichterstattung.	vollständig	[NHB 2012 // Struktur der METRO GROUP: S. 17] [GB 2012 // Konzernstruktur: S. 82]	
3.9	Erhebungsmethoden und Berechnungsgrundlagen.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: S. 43–56] [NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58]	
3.10	Neue Darstellung von Informationen aus vorherigen Berichten.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: S. 43–56] [NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58]	
3.11	Veränderungen gegenüber früheren Berichtszeiträumen.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: S. 43–56]	
3.12	GRI Content Index.	vollständig	[NHB 2012 // GRI G3 Content Index: S. 71–77]	
3.13	Bestätigung des Berichts durch externe Dritte.	vollständig	[NHB 2012 // Impressum: S. 78] Bescheinigung des unabhängigen Prüfers	
4. Governance, Verpflichtungen und Engagement				
4.1	Führungsstruktur der Organisation.	vollständig	[NHB 2012 // Unser Nachhaltigkeitsmanagement: S. 20–21] [GB 2012 // Konzernstruktur: S. 82] [GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 76] [GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 121]	
4.2	Erläuterung, ob der Vorsitzende des höchsten Leitungsorgans gleichzeitig Geschäftsführer ist.	vollständig	[GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 76] [GB 2012 // Organe der METRO AG und ihre Mandate: S. 257–261]	
4.3	Unabhängige Mitglieder des höchsten Leitungsorgans.	vollständig	[GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 76] [GB 2012 // Organe der METRO AG und ihre Mandate: S. 257–261]	
4.4	Mechanismen für Empfehlungen an das höchste Leitungsorgan.	vollständig	[GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 78] [GB 2012 // Bericht des Aufsichtsrats: S. 65] [GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 121]	
4.5	Zusammenhang zwischen Entschädigung der Geschäftsleitung und der Leistung der Organisation.	vollständig	[GB 2012 // Vergütungsbericht: S. 134–141]	
4.6	Mechanismen des höchsten Leitungsorgans zur Vermeidung von Interessenkonflikten.	vollständig	[GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 77]	
4.7	Qualifikation der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans.	vollständig	[GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 76] [GB 2012 // Organe der METRO AG und ihre Mandate: S. 257–261]	
4.8	Interner Verhaltenskodex, interne Leitbilder und Prinzipien.	vollständig	[GB 2012 // Mitarbeiter: S. 117] [GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 122] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70]	
4.9	Verfahren des höchsten Leitungsorgans zur Überwachung und Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung.	vollständig	[NHB 2012 // Unser Nachhaltigkeitsmanagement: S. 20–21] [GB 2012 // Corporate Governance Bericht: S. 77] [GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 121] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70]	
4.10	Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Leitungsorgans.	vollständig	[GB 2012 // Bericht des Aufsichtsrats: S. 65]	Ein Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung ist derzeit nicht implementiert.
4.11	Umsetzung des Vorsorgeprinzips.	vollständig	[NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70] - METRO GROUP Geschäftsgrundsätze - Internationale Standards entlang der Lieferkette (BSCI) - METRO GROUP Umweltleitlinien - Einkaufsrichtlinien, z. B. Fischeinkaufspolitik	

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
4.12	Externe Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen.	vollständig	[GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 121–122] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70] [NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41] – Internationale Standards entlang der Lieferkette (BSCI) – ILO- (International Labour Organization) Kernarbeitsnormen, verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien – OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen, verankert in verschiedensten Unternehmensleitlinien – Internationale Standards entlang der Lieferkette (GLOBAL G.A.P., IFS) – The Consumer Goods Forum Board Resolution on Deforestation – The Consumer Goods Forum Board Resolution on Sustainable Refrigeration	
4.13	Mitgliedschaft in Verbänden, Gremien und Interessensvertretungen.	vollständig	[NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41] [NHB 2012 // Ziele: Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 66] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70] Politik und Außenbeziehung	
4.14	Liste der Stakeholder.	vollständig	[NHB 2012 // Ziele: Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 66] [GB 2012 // METRO-Aktie: S. 59] [GB 2012 // Mitarbeiter: S. 111–118] [NHB 2012 // Globale Herausforderungen – unternehmerisches Engagement: S. 3–12] [NHB 2012 // Mitarbeiter und Soziales: S. 34–37] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70] Politik und Außenbeziehung	Es gibt keine vollständige Auflistung. Wir berichten jedoch an verschiedenen Stellen über unsere Stakeholder.
4.15	Grundlage für die Auswahl der Stakeholder.	vollständig	[NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41] [NHB 2012 // Ziele: Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 66]	
4.16	Einbeziehung von Stakeholdern.	vollständig	[NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41] [NHB 2012 // Ziele: Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 66]	
4.17	Reaktion auf Stakeholder-Initiativen.	vollständig	[NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38–41] [NHB 2012 // Ziele: Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 66]	Beispielhafte Darstellung im Kapitel Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog.
Ökonomische Leistungsindikatoren (EC)				
Managementansätze				
EC1	Wirtschaftlicher Wert (Wertschöpfung).	vollständig	[GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41–53] [NHB 2012 // Kennzahlen: Unternehmen: S. 45]	
EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels.	nicht		Über die Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel berichten wir im Rahmen unserer regelmäßigen Teilnahme am Carbon Disclosure Project.
EC3	Betriebliche soziale Zuwendungen.	vollständig	[GB 2012 // Mitarbeiter: S. 111] [GB 2012 // Personalaufwand: S. 203] [GB 2012 // Finanz- und Vermögenslage: S. 110] [GB 2012 // Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen: S. 220–223]	
EC4	Öffentliche Subventionen.	nicht		
Marktpräsenz				
EC5	Einstiegs- und Mindestlöhne.	nicht		
EC6	Umgang mit lokalen Zulieferern.	nicht		
EC7	Beschäftigung von lokalem Personal.	nicht		

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
Mittelbare wirtschaftliche Auswirkungen				
EC8	Investitionen in die Infrastruktur und Dienstleistungen.	nicht		
EC9	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen.	nicht		
Ökologische Leistungsindikatoren				
Managementansätze			[NHB 2012 // Energie- und Ressourcenmanagement: S. 30]	
Materialien				
EN1	Materialverbrauch.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Papier – Anteil ökologisch optimiertes Papier: S. 50]	Die Angabe zum Materialverbrauch bezieht sich auf die Ressource Papier.
EN2	Anteil von Recyclingmaterial am Gesamtmaterialeinsatz.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Papier – Anteil ökologisch optimiertes Papier: S. 50]	
Energie				
EN3	Energie: direkter Primärenergieverbrauch.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Energie – Stromverbrauch und Wärmeenergie: S. 48] [NHB 2012 // Kennzahlen eigener Lkw-Fuhrpark: S. 50]	
EN4	Energie: indirekter Primärenergieverbrauch.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Energie – Stromverbrauch und Wärmeenergie: S. 48]	
EN5	Energie: erzielte Einsparungen.	vollständig	[NHB 2012 // Energie- und Ressourcenmanagement: S. 30–33]	Beispielhafte Darstellung mit Angabe der erzielten Einsparungen.
EN6	Energieeffiziente Produkte.	nicht		
EN7	Energie: indirekte Einsparungen.	vollständig	[NHB 2012 // Energie- und Ressourcenmanagement: Ideen und Einsatz gefragt: S. 32–33]	Beispielhafte Darstellung mit Angabe der erzielten Einsparungen.
Wasser				
EN8	Wasser: Verbrauch.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Wasser – Wasserverbrauch in l: S. 49]	
EN9	Wasserquellen.	nicht		
EN10	Wasser: Wiederverwertung, Rückgewinnung.	nicht		
Biodiversität				
EN11	Biodiversität: Grund in oder in der Nähe schützenswerter Gebiete.	nicht		
EN12	Biodiversität: bedeutende Auswirkungen.	nicht		
EN13	Biodiversität: geschützte Lebensräume.	nicht		
EN14	Management der biologischen Vielfalt.	nicht		
EN15	Biodiversität: Rote-Liste-Arten.	nicht		
Emissionen, Abwasser und Abfall				
EN16	Treibhausgasemissionen: direkte und indirekte.	vollständig	[NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58] [NHB 2012 // Kennzahlen Klimabilanz: S. 47]	
EN17	Treibhausgasemissionen: weitere relevante.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Klimabilanz: S. 47]	
EN18	Treibhausgasemissionen: Reduktion.	vollständig	[NHB 2012 // Die Klimabilanz der METRO GROUP: S. 57–58] [NHB 2012 // Energie- und Ressourcenmanagement: S. 30–33]	
EN19	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen.	nicht		
EN20	NOx, SOx und andere wesentliche Luftemissionen.	nicht		
EN21	Abwasser: Verschmutzungsgrad und Bestimmungsort.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Wasser – Wasserverbrauch: in l: S. 49] [NHB 2012 // Kennzahlen: Abfall: S. 48]	
EN22	Abfall: Menge und Entsorgung.	vollständig		
EN23	Gesamtzahl und Volumen wesentlicher Freisetzung.	nicht		
EN24	Gefährlicher Abfall, Sondermüll.	nicht		
EN25	Belastung natürlicher Gewässersysteme.	nicht		
Produkte und Dienstleistungen				
EN26	Verminderung der Umweltbelastung auf Produktebene.	nicht		
EN27	Produkte und Verpackungen: Recycling.	nicht		
Einhaltung von Rechtsvorschriften				
EN28	Verstöße gegen das Umweltrecht.	nicht		

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
Transport				
EN29	Umweltauswirkungen der Transporte.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Veränderung der Emissionsquellen: S. 47] [NHB 2012 // Kennzahlen: eigener Lkw-Fuhrpark: S. 50]	
Insgesamt				
EN30	Gesamte Umweltschutzausgaben und -investitionen.	nicht		
Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Arbeitspraktiken & menschenwürdige Beschäftigung				
Managementansätze				
Beschäftigung				
LA1	Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart und Region.	vollständig	[GB 2012 // Mitarbeiter: S. 112–117] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter und Soziales: S. 51–56] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter – Teilzeitquote: S. 51] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter nach Altersgruppen: S. 52] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter – Anzahl Nationalitäten: S. 52]	
LA2	Mitarbeiterfluktuation.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter – Fluktuationsrate: S. 54–55]	
LA3	Betriebliche Zusatzleistungen.	nicht		
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis				
LA4	Angestellte in Kollektivverträgen.	nicht		
LA5	Mitteilungsfristen bei betrieblichen Veränderungen.	nicht		
Arbeitsschutz				
LA6	Gesundheit & Sicherheit: Komitees.	nicht		
LA7	Gesundheit & Sicherheit: Unfälle, Ausfalltage.	nicht		
LA8	Gesundheit & Sicherheit: Krankheitsprävention.	nicht		
LA9	Gesundheit & Sicherheit: Gewerkschaften.	nicht		
Aus- und Weiterbildung				
LA10	Aus- und Weiterbildung: Anzahl Stunden.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter – Weiterbildung: S. 55]	Angaben beziehen sich auf Deutschland.
LA11	Aus- und Weiterbildung: Wissensmanagement.	nicht		
LA12	Aus- und Weiterbildung: Leistungsbeurteilung, Entwicklung.	nicht		
Vielfalt und Chancengleichheit				
LA13	Zusammensetzung der Belegschaft.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter: S. 51–56] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter nach Altersgruppen: S. 52] [NHB 2012 // Kennzahlen: Mitarbeiter – Anzahl Nationalitäten: S. 52]	
LA14	Verhältnis Frauen- zu Männerlöhnen.	nicht		
LA15	Rückkehr- und HR-Bindungsquote nach Elternzeit.	nicht		
Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Menschenrechte				
Managementansätze				
Investitions- und Beschaffungspraktiken				
HR1	Menschenrechte: Berücksichtigung in Investitionen und Verträgen.	nicht		
HR2	Menschenrechte: Einbezug von Lieferanten.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: Sozialstandards: S. 26–27]	
HR3	Menschenrechte: Mitarbeiterschulungen.	nicht		
Gleichbehandlung				
HR4	Gesamtzahl von Diskriminierungsfällen und Maßnahmen.	nicht		
Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen				
HR5	Gewährleistung der Versammlungsfreiheit.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29]	

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
Kinderarbeit				
HR6	Vorkehrungen gegen Kinderarbeit.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29]	
Zwangs- und Pflichtarbeit				
HR7	Vorkehrungen gegen Zwangs- und Pflichtarbeit.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–29]	
Sicherheitspraktiken				
HR8	Menschenrechte: Schulungen des Sicherheitspersonals.	nicht		
Rechte der Ureinwohner				
HR9	Missachtung von Rechten indigener Völker.	nicht		
HR10	Geschäftstätigkeiten, die Menschenrechtsprüfungen unterliegen.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–27]	
HR11	Beschwerdeverfahren zu Menschenrechtsverletzungen.	vollständig	[NHB 2012 // Kennzahlen: Sozialaudits: S. 46] [NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26–27]	
Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Gesellschaft				
Managementansätze			[NHB 2012 // Gesellschaftspolitik und Stakeholder-Dialog: S. 38] [NHB 2012 // Verantwortungsvolle Unternehmensführung: S. 24]	
Gemeinwesen				
S01	Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf Gemeinschaften.	nicht		
Korruption				
S02	Korruption: Anzahl untersuchter Geschäftseinheiten.	teilweise	[GB 2012 // Risikobericht: S. 159]	
S03	Korruption: Mitarbeiterschulungen.	vollständig	[NHB 2012 // Verantwortungsvolle Unternehmensführung: S. 24] [NHB 2012 // UN Global Compact Fortschrittsmeldung 2012: S. 67–70]	Von den rund 17.000 als relevant eingestuft Mitarbeiterinnen wurden bereits über 80 Prozent zu den Antikorruptionsrichtlinien geschult.
S04	Korruption: ergriffene Maßnahmen bei Vorfällen.	nicht		
Politik				
S05	Politik: Einflussnahme, Lobbyarbeit.	nicht		
S06	Politik: finanzielle Unterstützung.	nicht		
Wettbewerbswidrigkeit				
S07	Klagen kartell- und wettbewerbsrelevanter Behörden.	nicht		
Einhaltung der Gesetze				
S08	Bußgelder und Sanktionen wegen Gesetzesverstößen.	nicht		
S09	Geschäftstätigkeiten mit negativen Auswirkungen auf die Menschen vor Ort.	nicht		
S010	Vorbeugung und Maßnahmen zur Vermeidung negativer Auswirkungen.	nicht		
Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Produktverantwortung				
Managementansätze			[NHB 2012 // Lieferkette und Produkte: S. 26] [GB 2012 // Nachhaltigkeitsmanagement: S. 82–83]	
Kundengesundheit und -sicherheit				
PR1	Gesundheit & Sicherheit: Produktanalyse.	nicht		
PR2	Gesundheit & Sicherheit: Vorfälle, Missachtung von Vorschriften.	nicht		
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen				
PR3	Deklaration und Informationspflicht für Produkte.	nicht		
PR4	Deklaration: Nichterfüllung von Vorschriften.	nicht		
PR5	Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit.	vollständig	[GB 2012 // Strategische Ausrichtung der METRO GROUP: S. 41–53]	Alle Vertriebslinien führen regelmäßig Umfragen zur Kundenzufriedenheit durch.

Profil	Beschreibung	Berichtet	Verweis	Erläuterung
Werbung				
PR6	Werbung im Einklang mit Kodizes.	nicht		
PR7	Werbung: Missachtung von Vorschriften.	nicht		
Schutz der Kundendaten				
PR8	Klagen betreffs Datenschutzverletzungen.	nicht		
Einhaltung von Gesetzesvorschriften				
PR9	Bußgelder aufgrund der Produkthaftung.	nicht		